

Profilo Salute

Farmacia Futura

Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% NE/PI



Federica Pellegrini pronta per le Olimpiadi



**Tempo
di allergie**



**Mamme a
primavera**



Menopausa

Anno V
n. 02 - 2012
Marzo - aprile
Bimestrale - euro **1,00**



FARMACIA

Make up: più belle in farmacia

La bellezza trova sempre più nella farmacia un luogo privilegiato di consiglio e proposte di qualità.

La cosmesi è diventata parte integrante di un'offerta globale di benessere in linea con l'evoluzione della nostra cultura: salute della pelle, prevenzione, protezione dalle aggressioni stagionali e ambientali. Ma l'acquisto del cosmetico è qualcosa di più.

Scegliere un cosmetico, infatti, è un **gesto d'amore verso se stessi** da godere a pieni sensi. Per questo la nuova esperienza d'acquisto diventa **multisensoriale**: il prodotto cosmetico oggi non è più relegato nella vetrinetta od in uno scaffale inarrivabile.

Trucco e cura della pelle

La **farmacia** ha da sempre supportato clienti con problematiche dermatologiche. Oggi amplia sempre più la propria clientela raggiungendo tutti coloro che gradiscono prodotti di grande qualità e piacevolezza cosmetica con il valore aggiunto del **confronto con il farmacista** in un luogo "sicuro", dedicato alla salute ed al benessere della persona. Per il **trucco** troviamo una scelta sempre più ampia

di linee di qualità, coerenti con la missione della farmacia: la cliente può, infatti, trovare prodotti d'ecceellenza al passo con le **tendenze moda**.

Anche per il make up elemento chiave del servizio in farmacia è la **presenza di personale specializzato** e l'impegno costante nella crescita tecnica e nell'aggiornamento. Ecco perché la **dott.ssa Clara Mottinelli**, presidente di **Federfarma Brescia**, ha scommesso sul "Progetto Cosmetics Evolution", che ha visto l'organizzazione anche di corsi tecnici di specializzazione sul make up.

Bellezza "su misura"

"Il **Cosmetics Evolution** è un percorso fondato sul desiderio di dare alla cliente un servizio ad alto valore aggiunto, sempre più ricco, sempre più in linea con la complessità dei bisogni che stanno dietro alla scelta del cosmetico - spiega **Sarah Cossu**, amministratore delegato di "We! Wellness" e direttrice del percorso - Consulenza, personalizzazione della proposta, innovazione e comunicazione multisensoriale sono gli ingredienti dell'esperienza, che gratifica ogni cliente e fa percepire il vantaggio di affidarsi ad un reparto evoluto e stimolante. Nel make up la cliente può valutare subito la performance del

prodotto, scegliendo, con il consiglio dell'esperta, la texture adatta, i colori giusti, le migliori tecniche per applicarlo. Abbiamo sviluppato un corso di specializzazione tecnica su misura per la realtà della farmacia. Obiettivi: alta competenza nella scelta dei prodotti e capacità di dare consigli pratici personalizzati per valorizzare la bellezza delle clienti, in sicurezza e con il tocco di glamour, che ogni donna desidera".



Focus make up: le farmacie partecipanti

La prima edizione del corso, riservata ad un numero limitato di partecipanti, ha coinvolto **12 farmacie**. Le responsabili della cosmesi si sono appassionate ad un lavoro intenso con l'obiettivo di dare alle proprie clienti sempre di più. Le farmacie aderenti al primo focus make up:

- Farmacia CARPI - Roncadelle
- Farmacia CASTELLO - Brescia
- Farmacia DELLO SPORTIVO - MOTTINELLI - Temù
- Farmacia DI VIA VOLTA - Brescia
- Farmacia FAR.MA - Manerbio
- Farmacia GHIDINI - Marcheno
- Farmacia Internazionale di CORNACCHIONE A. - Sirmione
- Farmacia PANTEGHINI - Ceto
- Farmacia PERANI - Paratico
- Farmacia SCHIAVO - Brescia
- Farmacia SIMEONI PIAZZI - Rezzato
- Farmacia TAFFARELLO - Milzano

"Il nostro reparto cosmetico è nato 10 anni fa per volontà e passione del mio titolare. Da estetista, sono felice di sviluppare ancora di più la mia specializzazione. Il corso sul make up è entusiasmante e sarà un piacere mostrare alle mie clienti come possono essere ancora più belle!"

Francesca, Farmacia dott. Perani

"Ho accolto con grande curiosità il focus pratico sul makeup, comprendendo che ogni prodotto che proporremo alla cliente potrà essere una soluzione giusta, se supportata da un consiglio mirato. Condivido in pieno il pensiero innovativo da cui scaturisce il progetto Cosmetics Evolution. Questo è lo spirito giusto per la farmacia del futuro!"

Dott.ssa Luisa Cornacchione, Farmacia Internazionale - Sirmione

"Ho intrapreso il percorso Cosmetics Evolution con grande motivazione e ogni giorno ho conferma di quanto la preparazione e la giusta attenzione ai bisogni delle mie clienti alimentino una preziosa relazione di fiducia. Il corso di make up, poi, è entusiasmante, un'esplosione di passione per la cosmesi, che certamente trasmetterò alle mie clienti!"

Margherita, Farmacia Mottinelli - Temù

*Prossimo appuntamento con **Cosmetics Evolution** ad aprile nel corso di Farmaitaly, la fiera della farmacia: verranno presentate le novità dedicate alle clienti ed il percorso delle farmacie del gruppo. Non mancherà una dimostrazione dell'eccellenza raggiunta dalla farmacia anche nel make up.*